

LE POINT ÉCO

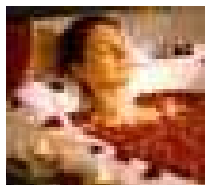
www.strasbourg.cci.fr

MAGAZINE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE STRASBOURG ET DU BAS RHIN

15 • DOSSIER TRANSPORT DE MARCHANDISES

Quel avenir pour la multimodalité ?

Rail-route, fleuve-route. La co-modalité est une ambition partagée par les pouvoirs publics et les acteurs du transport...



35 • FOCUS

LE MARCHÉ DU BIEN-ÊTRE

Être ou bien-être, question de société. Les formules se diversifient et se démocratisent.

46 • AÉROPORT

VOLS VACANCES EN PROGRESSION

Une offre diversifiée au départ de Strasbourg.

50 • EXPORT

ALSACE-ALLEMAGNE

À la CCI, un Pôle franco-allemand unique en son genre.





Être ou bien-être: question de société

Prendre rendez-vous avec soi, chouchouter son dos, préserver son capital santé, travailler son équilibre intérieur fait partie d'une hygiène de vie de plus en plus recherchée. Les formules se diversifient et se démocratisent peu à peu.

Et si la préoccupation principale, en ces temps de crise, était d'aller mieux, de se sentir bien, de préserver sa santé? En France, 335 000 personnes seraient atteintes d'une pathologie liée au stress professionnel. Les stations thermales accueillent chaque année 550 000 curistes, dont la moitié provenant d'Île de France. On trouve des spas dans l'hôtellerie, les centres de beauté, ou simplement en ville. Aujourd'hui s'occuper de soi, décompresser

et se faire plaisir ne sont plus synonymes d'égoïsme ou de narcissisme.

Réconcilier corps et esprit

Face aux maux des temps modernes, la médecine conventionnelle est souvent désarmée. Mal de dos, migraine, insomnie, sont de plus en plus soulagés par d'autres remèdes, comme les plantes, l'hypnose, le yoga, le thermalisme, qui tous tentent de réconcilier corps et esprit. La vague du bio contribue aussi à

cet intérêt pour les produits et les éléments authentiques, comme l'air pur, ou l'eau. Aujourd'hui, 40 % des personnes atteintes d'une maladie grave recourent à la médecine naturelle, en complément de leur traitement.

Les médi-spas se développent, lieux conjuguant l'espace beauté et les soins de médecine esthétique non chirurgicaux.

Paysage économique flou

Pour autant, l'analyse du marché du bien-être et des spas est difficile, car il n'existe pas (encore) de nomenclature spécifique pour cette activité. Classés sous différents codes APE, ils regroupent des concepts souvent différents. Pour les médecines douces aussi, on peut esquisser des tendances.

» Suite en page 36

Un spa, c'est quoi ?

» « Spa » est un terme qui vient du latin : sanitas per aqua (la santé par l'eau). C'est un espace de détente ou de remise en forme associé à l'eau, avec des équipements comme hammam, sauna, douches à jets, salles de fitness, yoga stretching, reiki, relaxation... et des cabines de soins

esthétiques ou de massage. Un spa désigne aussi un bassin avec bains à remous chauffés entre 37 et 40 degrés. Il se différencie de la piscine, car ici, ce n'est pas l'utilisateur qui bouge dans l'eau, mais l'eau qui remue autour de lui.

» Suite de la page 35

L'OMS estime que les troubles psychologiques seront à l'avenir les maladies les plus répandues sur la planète, devançant les maladies cardiovasculaires. Aujourd'hui, un cadre juridique vient d'être accordé en France aux ostéopathes et aux chiropracteurs. Mais le massage reste un acte réservé aux masseurs-kinésithérapeutes diplômés ou aux esthéticiennes diplômées qui pratiquent des massages à finalité purement esthétique, qualifiés de modelage.

Compétences et diplômes

La relaxation et ses pratiques restent un domaine non réglementé. Ainsi, pour se lancer, une formation sérieuse est préférable (on estime à 20 000 le nombre de praticiens qui exercent la mésothérapie sans l'avoir apprise) ainsi qu'une bonne étude de marché: la relaxation, malgré un assez faible investissement de départ, n'est pas très rentable, et les spas servent souvent de simple produit d'appel, malgré toutes les compétences qu'exige le métier de spa manager.

La remise en forme dans les salles de sports souffre de la concurrence des associations sportives ou même de la gymnastique à domicile.

C'est ainsi que les professionnels de ces secteurs sont souvent bien plus stressés que leurs clients... ● ● ●

En savoir plus

Enquêtes APCE

- Médecines douces, bien-être et relaxation
- Spas, hammams, saunas, centres d'aqua bien-être
- Centres de remise en forme ou fitness



Monique Siffert
03 88 75 25 50

STRASBOURG

DANIELLE STAHL
Responsable de Havre de Beauté

« Permettre aux autres de se sentir mieux »

Voilà dix ans déjà que Danielle Stahl a créé son Havre de Beauté, dans le quartier de la Krutenau, à Strasbourg. Un lieu de calme et de volupté qui accueille toutes celles et ceux qui ont besoin de se ressourcer.



© Henri Parent

» Comment accueillez-vous votre clientèle ?

Mes clients me connaissent depuis de nombreuses années et me suivent dans mes pérégrinations. On essaie de voir ensemble ce qui leur conviendrait le mieux. J'ai plusieurs compétences: je pratique l'ayurvéda, cette médecine traditionnelle

d'origine indienne depuis 18 ans, je suis maître reiki, je connais la chromothérapie, la réflexologie plantaire, les points principaux d'acupuncture. Cela permet après chaque massage de pratiquer quelques petits gestes de relaxation, qui réharmonisent les chakras. C'est important.

Coach, de plus en plus

Pour connaître ce nouveau métier, un livre à recommander: « Profession: Coach » Éditions Demos, par Thierry Chavel. Cet ouvrage propose un parcours complet d'acquisition de la déontologie. Questions d'autodiagnostic, exercices pratiques originaux et fiches prêtes à utiliser, cet ouvrage rend accessibles à un large public les fondamentaux d'un métier de plus en plus répandu dans l'entreprise.

Sophrologie, pour se relâcher

Plus qu'une simple méthode de relaxation, la sophrologie permet de développer la confiance et la valorisation de soi. Basée sur des exercices de respiration et de visualisation, elle apprend à se relâcher, à augmenter sa force de concentration. L'Institut de formation à la sophrologie, enregistré comme organisme de formation forme plus de 200 sophrologues chaque année.

www.sophrologie-formation.fr

Qui vient chez vous ?

Je dirais tout le monde, du médecin à la femme de ménage, en passant par les ostéopathes, qui ont besoin de se décharger de beaucoup de choses. Nous pratiquons des prix moyens, car je souhaite vraiment que notre activité soit démocratisée. Tant pis pour ma propre fortune, ce n'est pas ça qui m'a poussée à travailler dans ce domaine! Je vois que de nombreuses personnes renoncent à d'autres choses, pour continuer à venir chez moi, en ces périodes difficiles. C'est donc bien un besoin, pas un luxe!

Qu'est-ce qui vous pousse ?

La joie de former les gens, de pratiquer un métier enrichissant créatif, qui permet aux autres de se sentir mieux. Je vais vendre mon établissement prochainement car je pars à la retraite, mais je poursuivrai mes actions de formation. ● ● ●

40 % d'hommes

Le Havre de Beauté bénéficie d'une clientèle masculine qui atteint 40 % de la clientèle totale. « Les épouses, ou les filles offrent des bons cadeaux, cela favorise le premier pas. Puis on les voit revenir régulièrement. Ils demandent des soins du corps et du visage ». Profil type ? « On reçoit beaucoup de banquiers ! »

42 rue du renard prêchant à Strasbourg
03 88 35 73 42

Bien-être : les salons spécifiques

Pour découvrir les tendances, les nouveautés mais aussi se faire connaître, les salons professionnels sont source d'information :

Salon mondial rééducation Equip'salles en octobre à Paris :

www.salonreeducacom

Salon Forme et santé à Paris :

www.salonfromesantecom

Salon zen, à Paris en octobre, et salon du bien-être et des médecines douces : www.spas-expos.com